

NATEČAJ ZA PRILOŽNOSTNO GRAFIČNO PODOBO ABONMAJA 80 V OKVIRU AGRFTeatra IN LOGOTIP AGRFTeatra

1. Naročnik

Razpisovalec natečaja je Univerza v Ljubljani, Akademija za gledališče, radio, film in televizijo, Trubarjeva cesta 3, 1000 Ljubljana.

2. Predmet natečaja

Predmet natečaja je oblikovanje:

1. Vizualna podoba za projekt Abonma 80

Po uredbi Narodne vlade Slovenije z dne 31. 10. 1945 je bila ustanovljena Akademija za igralsko umetnost, v letu 1946 pa se je pričel študij. Leta 1963 je z zakonom dobila današnje ime – Akademija za gledališče, radio, film in televizijo – ter razširila študij na področje avdiovizualnih medijev, leta 1975 pa je postala članica Univerze v Ljubljani.

Jubilejno leto 2026–2027

Ob 80-letnici bo UL AGRFT v letih 2026 in 2027 prisoten na ključnih nacionalnih festivalih (Teden slovenske drame, Festival Borštnikovo srečanje, Festival slovenskega filma) z razstavami, okroglimi mizami, projekcijami študentskih filmov in gledališkimi produkcijami.

Osrednje praznovanje bo AGRFT festival med 25. 9. in 4. 10. 2026 na Aškerčevi 5. Festival bo združil predstave, filmske projekcije, pogovore, razstave in multimedijske instalacije ter goste iz tujine. Vrhunec bo Slavnostna akademija ob 80-letnici 2. 10. 2026, v povezavi z Dnevom umetnosti Univerze v Ljubljani in v sodelovanju z vsemi umetniškimi akademijami.

Eden osrednjih projektov bo **Abonma 80**. V prostorih UL AGRFT bo z gledališkimi predstavami ali drugimi posebnimi dogodki gostovalo vseh 13 slovenskih profesionalnih gledališč. Abonma predstavlja stik med izobraževalno institucijo, profesionalnim gledališkim prostorom in širšo javnostjo, predstave bodo na ogled brezplačno.

2. Vizualna podoba za AGRFTeater

Študijski proces na UL AGRFT vključuje številne javne produkcije, ki nastajajo kot del pedagoškega procesa in so predstavljene občinstvu. Pod imenom **AGRFTeater** se povezujejo odrske produkcije akademije, ki so odprte za javnost ter gostovanja predstav drugih producentov v prostorih UL AGRFT.

Primarna ciljna skupina so študenti, univerzitetna akademska javnost in kulturna javnost, sekundarna pa mlajše občinstvo ter širša javnost.

3. Namen in cilji natečaja

Namen natečaja je pridobiti kakovostni, izvirni in sodobni grafični rešitvi, ki:

- izražata identiteto in umetniško usmerjenost, opisano pod točko 2,
- bosta prepoznavni in sprejeti v širši javnosti,
- omogočata prilagodljivo uporabo v različnih medijih.

4. Pogoji za sodelovanje

Na natečaju lahko sodelujejo:

- posamezniki,
- skupine avtorjev.

Prijavitelj lahko sodeluje z več predlogi.

5. Natečajna naloga

Natečajna mapa naj vsebuje:

1. Vizualna podoba **Abonmaja 80**

Predlog mora vključevati:

- osnovni grafični simbol oziroma vizualni sistem,
- predlog kompozicije plakata za abonmajske predstave in prireditve,
- primer uporabe v digitalnem okolju, za potrebe komuniciranja na socialnih omrežjih.

2. Logotip **AGRFT**teater

Predlog mora vključevati:

- osnovni logotip,
- osnovni grafični simbol oziroma vizualni sistem,
- predlog kompozicije plakata za abonmajske predstave in prireditve,
- primer uporabe v digitalnem okolju, za potrebe komuniciranja na socialnih omrežjih.

6. Način in oblika oddaje

Natečajna dela se oddajo v digitalni obliki. Oddaja mora predstavljati popolno natečajno vlogo, ki vključuje obe zahtevani rešitvi (logotip AGRFT teater in vizualno podobo Abonmaja 80).

Oddaja mora vsebovati:

- vizualne ustvarjene grafične podobe z implementacijami v .pdf formatu,
- kratko obrazložitev koncepta (do 1 A4 stran),
- podatke o avtorju ali avtorski skupini (ime, kontaktni podatki; v primeru skupinskega dela tudi jasno opredeljene vloge in deleži posameznih avtorjev).

Predloge sprejemamo na elektronskem naslovu: mija.spiler@agrft.uni-lj.si.

7. Rok za oddajo

Rok za oddajo natečajnih del je: 4. 5. 2026

Dela, oddana po tem roku, ne bodo upoštevana.

8. Ocenjevanje

Prispele predloge bo pregledala strokovna natečajna komisija, ki jo imenuje razpisovalec.

Komisija bo predloge ocenjevala po naslednjih kriterijih:

- izvirnost in konceptualna povezanost z razpisnimi pogoji,
- vizualna jasnost in grafična kakovost,
- jasno predstavljeni tematiki AGRFTeatra in Abonmaja 80
- funkcionalnost in uporabnost v različnih medijih,
- usklajenost z identiteto UL AGRFT.

Odločitev komisije je dokončna.

9. Izbor

Razpisovalec bo izbral tri predloge:

- **1. nagrada** – izvedba projekta in honorar 300€ bruto
- **2. nagrada** – 100€ bruto
- **3. nagrada** – 100€ bruto.

Z zmagovalnim predlogom bo razpisovalec z izbranim avtorjem ali skupino avtorjev sklenil pogodbo o sodelovanju in izvedbi. Izbrani avtor/avtorji bo v roku 30 dni pripravil dokončne grafične rešitve s CGP priročnikom in avtorskimi usmeritvami uporabe grafičnega izdelka.

Komisija (sestavljena iz dveh predstavnikov UL AGRFT in dveh predstavnikov iz stroke) si pridržuje pravico, da ne izbere nikogar, če kakovost prispelih predlogov ne bo ustrezna.

10. Avtorske pravice

Avtorji z oddajo dela potrjujejo, da je predložena rešitev njihovo izvirno avtorsko delo.

Avtor zmagovalnega predloga se z razpisovalcem dogovori o prenosu pravice uporabe za potrebe UL AGRFT, pod pogoji, določenimi v pogodbi.

Če izbrani avtor oziroma skupina avtorjev ne sklene pogodbe, ne predloži zahtevanih rešitev v dogovorjenem roku ali tudi po pozivu ne odpravi bistvenih pomanjkljivosti, lahko razpisovalec odstopi od sodelovanja in sprejme drugo odločitev v zvezi z izvedbo.

S podpisom pogodbe izbrani avtor na razpisovalca prenese oziroma mu podeli izključno, časovno in teritorialno neomejeno pravico uporabe zmagovalne rešitve in njenih dokončnih izvedb v obsegu, potrebnem za uporabo logotipa oziroma drugih elementov celostne grafične podobe razpisovalca. Moralne avtorske pravice ostanejo avtorju.

Nagrada za zmagovalni predlog sama po sebi ne vključuje avtomatično tudi plačila za morebitne dodatne storitve, ki presegajo obseg zmagovalnega predloga in dogovorjene dokončne izvedbe, razen če je to izrecno določeno v pogodbi.

11. Objava rezultatov

Rezultati natečaja bodo najkasneje 1. 6. 2026 objavljeni na spletni strani AGRFT in po elektronski pošti posredovani sodelujočim.

12. Dodatne informacije

Dodatne informacije o natečaju so na voljo na: mija.spiler@agrft.uni-lj.si.

Logotip UL AGRFT



Uradni logotip 80. obletnice



Za primer spletnih objav glejte

Instagram profila:

a_g_r_f_t, gl. tudi izpostavljene storyje AGRFT festival

agrft_glr, gl. npr. kreativno za AGRFT festival, oktober 2024

Facebook: <https://www.facebook.com/ulagrft/>

Primer plakata za AGRFT festival



Primer najave za Instagram story





UNIVERZA
V LJUBLJANI

AGRFT

Akademija za gledališče,
radio, film in televizijo

Primer letaka za Akademijski list

